




ネットワーク・セキュリティ
ワークショップ in
越後湯沢 2003

「今、個人情報を考える」

日本ヒューレット・パカード株式会社
佐藤 慶浩

HP Consulting



経営層がセキュリティに興味がない。
情報資産の洗い出しを行わなければならない。
情報セキュリティポリシー文書を全員に読ませる。
内部からの不正アクセスが全体の7割以上。
セキュリティ対策は、性悪説で考える。
パスワードは、メモに書いてはいけない。
インターネット・セキュリティの基本はファイアウォール。
セキュリティは金食い虫。

2003年 6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 2

HP Consulting

経営層がセキュリティに興味がない。

IT技術者が、経営層に理解できる言葉で説明しない。

興味ないのではなく、理解できない。

理解できないのは、部下の責任。

本当！

2003年6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 3

HP Consulting

情報資産の洗い出しを行わなければならない。

情報の格付け方針を決め、
いまある情報は、格付け未完了として、
それ以後作成される情報を必ず格付けして、
未完了のものは、適宜格付けして運用してもよい。

「情報」と「情報以外の情報資産」の収容関係を定める。


リスク・アセスメントも同じ。

本当！

2003年6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 4

HP Consulting

情報セキュリティポリシー文書を全員に読ませる。そ



全員が読める文章は、解説的で抽象的になる。


ポリシーを全員に徹底するのは、
啓発・教育・訓練。

本当！

2003年6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 5

HP Consulting

内部からの不正アクセスが全体の7割以上。そ



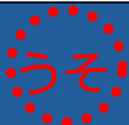

いまや内部か外部かの定義はあいまい。

不正アクセス = 無権限アクセス + 権限の濫用


本当！

2003年6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 6

HP Consulting

セキュリティ対策は、性悪説で考える。  



性悪説では組織が成り立たない。

性善説を前提にして、
性悪説を想定する。 

権限保持者の悪しき行いは技術では防げない。
抑止する文化、体制を確立するしかない。
例) Broken Window 理論


2003年6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 7

HP Consulting

パスワードは、メモに書いてはならない。  

覚えられないわけがない。

よいポリシー：
パスワードは、なるべく記憶する。
記憶できないものは記録に留め、その記録が他人にアクセスされないように適切に管理する。
パスワードを忘れないように努めなければならない。



2003年6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 8

インターネット・セキュリティの基本はファイアウォール。

周知のとおり

ホームページ改ざん、ウイルス、ワーム、スパイウェア

Argus PitBull (for Sun, for Linux)

HP Virtual Vault, Trusted HP-UX, Compartment Guard

Sun Trusted Solaris

なども活用

本当!

2003年6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 9

セキュリティは金食い虫。


セキュリティの適切な強化は、コストを削減する。

本当!

だけど・・・教えてあげない

2003年6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 10

HP Consulting




そういえば・・・個人情報

2003年6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 11

HP Consulting

個人情報保護ではなく、
今、個人情報を考える」

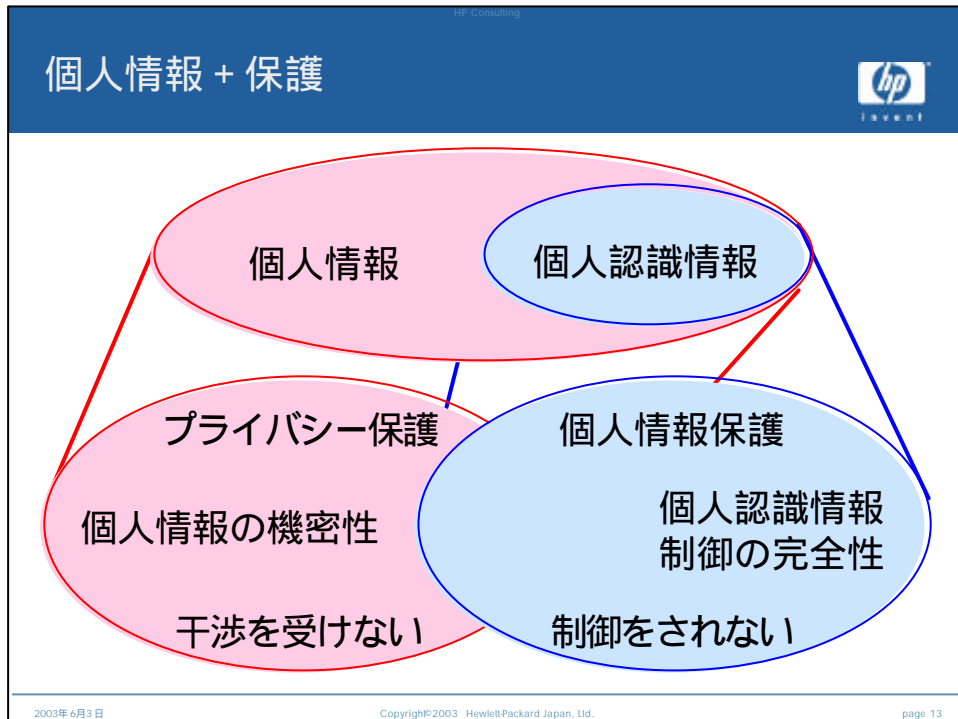
すばらすいー



「日本語の正しい使用が、著しく乱れている」
「日本語は正しく使いましょう」
by 国立言語研究所

新しすいー日本語 by TBS深夜番組

2003年6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 12



個人情報を守るための まとめ

年賀状はパーソナル・プリンタを使って写真画質で印刷する。

たくさんインクを使って、たくさんインクを買う。

HPの株価上昇

資金に余裕が出てくる。

個人情報保護コンサルティングが破格値になる。

多くの企業が、(有償で)個人情報保護を改善できる。

それらがベスト・プラクティスとして共有され、(無償で)すべての組織が個人情報保護を改善できるようになる。

2003年6月3日 Copyright©2003 Hewlett-Packard Japan, Ltd. page 14